

Relazione del Presidente sull'andamento della gestione

Signori Soci,
il Bilancio dell'esercizio 2017 si chiude con un utile ante imposte pari a Euro 25.196,98.

Le imposte di esercizio ammontano a Euro 15.489,14 così suddivise: Euro 4.345,82 per Ires Euro 11.143,32 per Irap, mentre le imposte anticipate ammontano a Euro 4.222,00. Pertanto l'utile dopo le imposte è pari a Euro 5.485,84 che comporta un pari incremento del patrimonio netto dell'Associazione, che ammonta pertanto a Euro 114.734,84.

Anche quest'anno si è provveduto all'accantonamento di un fondo rischi straordinario pari a Euro 40.000,00. Il fondo dello scorso anno di Euro 70.000,00 è stato utilizzato per Euro 60.000,00 a conclusione della causa intentata da Vittorio Bo, questo ha fatto sì che l'Associazione potesse usufruire della recupero fiscale per le imposte anticipate.

L'accantonamento 2017 è stato reso possibile dai risparmi operativi avvenuti in corso d'anno e dall'utile derivante dal contratto di servizi per la gestione de La città dei bambini e dei ragazzi. La costituzione di tale fondo è stata giudicata opportuna in considerazione delle azioni legali ancora in essere, intentate nei confronti dell'Associazione, dalla Sig.ra Arata, già Presidente dell'Associazione e dall'azienda Codice. Idee per la cultura (ex socio dell'Associazione, azienda di proprietà dall'ex Direttore del Festival dott. Vittorio Bo), poi presa in carico dall'attuale curatore fallimentare.

Dai dati di bilancio 2017 si rileva un rapporto positivo tra Attivo circolante, iscritto a Bilancio per Euro 1.390.513,72 e Debiti, pari complessivamente a Euro 1.130.247,12.

Nel 2017 l'Associazione ha conseguito ricavi per sponsorizzazioni, contributi e prestazioni inerenti la realizzazione del Festival della Scienza di importo pari complessivamente a Euro 1.425.079,16.

I finanziamenti ricevuti da soggetti pubblici ammontano complessivamente a Euro 493.869,16 con un decremento del 16% rispetto al 2016. I finanziamenti ricevuti da soggetti privati a titolo sia di contributo che di sponsorizzazione ammontano complessivamente a Euro 583.850,00 con un decremento del 6% rispetto al 2016. Si registra un aumento delle entrate da bigliettazione pari a Euro 35.450 (335.450 Euro nel 2017 contro Euro 300.000 nel 2016). I ricavi per prestazioni inerenti attività extra-Festival sono pari a Euro 260.800,00 a fronte di Euro 112.135,00 del 2016. L'incremento è determinato sostanzialmente dal rinnovo del contratto di servizio per la gestione de La città dei bambini e dei ragazzi, che nel 2017 corrisponde all'intera annualità, mentre nel 2016 corrispondeva solo ai mesi Settembre – Dicembre.

Il contributo MIUR a valere sulla legge 6/2000 inizialmente ipotizzato e inserito nel budget preventivo per un importo pari a Euro 100.000 è stato cancellato dal bilancio, in quanto il bando corrispondente più volte annunciato non è ad oggi stato pubblicato. In via prudenziale si è operato in corso d'anno un contenimento dei costi previsti tale da consentire l'assorbimento a bilancio di questa mancata entrata.

Patrimonio

A conclusione dell'esercizio 2017, il Patrimonio netto dell'Associazione ammonta complessivamente ad Euro 114.734,84 risultanti dalla somma di Euro 66.001,68 (fondo quote associative) incrementato nel 2017 di Euro 20.000 per l'entrata in Associazione del Gran Sasso Science Institute e Euro 43.247,32 (utili riportati a nuovo da precedenti esercizi) cui è stata sommato l'utile dell'esercizio 2017 pari a Euro 5.485,84. La consistenza patrimoniale dell'Associazione, registra quindi un incremento a chiusura dell'esercizio 2017 pari a Euro 25.485,84. Nel 2018 si prevede un ulteriore incremento del fondo associativo per l'entrata di nuovi soci. Il patrimonio risulta adeguato alle attuali esigenze operative dell'Associazione.

Fatti significativi 2017

1. Andamento generale

Nell'anno 2018 è andata a regime la rinnovata struttura organizzativa dell'Associazione. Il personale, opportunamente rafforzato con alcune trasformazioni da part-time a full-time e con l'assunzione a settembre di un ulteriore animatore per La città dei bambini e dei ragazzi, è stato in grado di sviluppare con ottimi risultati tutti i progetti in essere.

Anche gli organi associativi previsti a statuto (Consiglio di Amministrazione, Consiglio Scientifico e Comitato di Programmazione) hanno raggiunto un ottimo livello di operatività, ottimizzando le modalità di interazione e la distribuzione dei ruoli.

Pur nell'ambito di una gestione operativa improntata all'ottimizzazione nell'uso delle risorse e al risparmio, sono stati fatti nel 2018 alcuni investimenti significativi, tra cui il rinnovamento completo del sito internet, l'individuazione di un partner esterno di alta professionalità per la gestione della comunicazione e la dematerializzazione dei titoli d'accesso al Festival. A causa della contrazione di budget determinata dal mancato contributo MIUR, sono invece stati rimandati alcuni investimenti inizialmente previsti relativi alla incentivazione e formazione del personale e al rinnovo di alcune infrastrutture tecnologiche.

2. Festival della Scienza 2017

La XV edizione del Festival della Scienza si è svolta dal 26 Ottobre al 5 Novembre 2017, con la parola chiave Contatti e il paese ospite Giappone.

Il pubblico sia generico sia scolastico ha fornito feedback positivi sia per quanto riguarda i contenuti, sia per gli aspetti organizzativi. L'edizione è stata premiata con la medaglia del Presidente della Repubblica. Anche gli stakeholder principali (istituzioni, sponsor, enti scientifici, media) hanno apertamente manifestato il loro apprezzamento.

Organizzazione

Finanziamento. La campagna di sponsorizzazione è stata gestita direttamente dal personale dell'associazione coordinata dal Direttore Operativo.

La Compagnia di Sanpaolo ha confermato l'impegno degli anni precedenti; hanno confermato il loro supporto sponsor importanti come Leonardo, Poste Italiane e Commissione Europea e sono intervenuti molti nuovi sponsor aziendali del territorio anche grazie al supporto fornito da Comune di Genova e Regione Liguria.

Le fasi di contrattualizzazione e di incasso sono state ottimizzate in modo significativo.

Come già indicato in premessa, anche nel 2017 è mancata la pubblicazione del consueto bando MIUR, quindi non è stato possibile contare sul contributo corrispondente, inizialmente imputata a budget preventivo per un importo prudenziale di 100.000 Euro.

Rispetto al 2016 il finanziamento del Festival ha registrato un decremento rispetto al 2016 di Euro 101.670,84 corrispondente al 7%.

Numero delle visite e incassi da bigliettazione. Nel 2017 gli eventi del Festival hanno totalizzato oltre le 200.000 presenze. Anche nel 2017 non sono stati variati i prezzi dei titoli d'accesso stabiliti nel 2012. L'incasso da bigliettazione è stato pari a Euro 345.450,00 con un incremento dell'10% rispetto all'incasso 2016.

Servizi al pubblico. A causa della indisponibilità dello spazio comunale della Loggia della Mercanzia di Piazza dei Banchi, la biglietteria Festival è stata allestita in una tensostruttura all'interno del Cortile Maggiore di Palazzo Ducale, soluzione che si è dimostrata vincente sia per la fruibilità del pubblico sia per la vicinanza con la sala stampa e l'accoglienza per i relatori allestiti nel Sottoporticato di Palazzo Ducale.

E' stata realizzata la completa smaterializzazione dei titoli di accesso al Festival, che consente al pubblico che effettua on-line l'acquisto di potersi recare direttamente agli eventi senza dover passare dalla biglietteria a ritirare il biglietto cartaceo, come succedeva in precedenza. La nuova funzionalità, molto gradita dal pubblico, ha consentito il raddoppio degli incassi da e-commerce.

Anche nel 2017 è stato rinnovato l'accordo con Carige, per l'acquisto di biglietti del Festival presso tutte le filiali del gruppo sul territorio nazionale. I servizi di call center e prenotazioni per le scuole sono stati realizzati come di consueto con risorse interne opportunamente integrate da collaboratori occasionali.

Nuovo sito internet. E' stata effettuata la riprogettazione completa del sito internet, in quanto la precedente versione aveva ormai una struttura decisamente obsoleta. La progettazione è stata effettuata con il supporto di una attività di Design strutturata focalizzata sulla User Experience. Il nuovo sito ha riscosso un notevole consenso nel pubblico e ha consentito una comunicazione del Festival più efficace e completa.

Collaborazione con il territorio. Sono state confermate e ampliate le convenzioni con le strutture museali cittadine, con la Fondazione Cultura, con il circuito Costa Edutainment, con le strutture del Porto Antico e con gli operatori commerciali locali.

Comunicazione e promozione. A seguito dell'analisi degli elementi migliorabili del Festival 2016 si è deciso di avvalersi di una consulenza esterna per la comunicazione e promozione dell'edizione 2017 a livello dei media nazionali. Si è scelto di non individuare un ufficio stampa esterno, ma di integrare nella struttura interna già costituita l'anno precedente alcune risorse di alto profilo, con competenze e contatti consolidati nel mondo dei media.

Il riscontro sui media nazionali è stato veramente importante, con una rassegna stampa molto ampia sui quotidiani nazionali (Corriere della Sera, Sole24Ore, Repubblica, La Stampa, L'Espresso, Panorama, Le scienze) e molti passaggi televisivi (Rai1, Rai2, Mediaset, Rai3, Rai cultura, Rainews24). I media locali hanno accompagnato il Festival con servizi giornalieri, in particolare Il SecoloXIX, Primocanale e Rai3 Liguria.

La scelta effettuata si è rivelata vincente, sia per i riscontri di gran lunga superiori a quelli avuti negli ultimi cinque anni, sia per la crescita professionale dei dipendenti dell'Associazione operanti nell'area determinata dall'interazione con risorse specializzate.

Programma

Dimensione. Gli eventi in programma sono stati 273, suddivisi in 29 tra mostre e exhibits, 79 laboratori, 45 spettacoli e eventi speciali e 120 conferenze. Sono state utilizzate 47 diverse location. I relatori invitati sono stati 317. Il Festival si è avvalso della collaborazione di 463 animatori affiancati da circa 70 studenti in alternanza scuola/lavoro.

Collaborazioni con i soci e altri enti. Si è confermata la collaborazione in termini di eventi realizzati dai soci dell'Associazione. I soci dell'area scientifica (CNR, GSSI, INFN, INAF, IIT, INGV e Università di Genova) hanno dato un contributo essenziale alla costruzione del programma.

I principali enti non soci, oltre a numerose università italiane, che hanno contribuito alla costruzione del programma del Festival sono stati: Compagnia di Sanpaolo, Banca d'Italia, Farindustria, IFOM, Federchimica-PlasticsEurope, Associazione Italiana Celiachia, Agenzia Spaziale Europea, Fondazione Renzo Piano, MUSE, AIRC, Ospedali Galliera, Istituto Gaslini, CUSMIBIO, Istituto Superiore di Sanità, SIF - Società Italiana di Fisica, SIBPA – Società Italiana di Biofisica, SIOF – Società Italiana di Ottica e Fotonica, Sistema Scienza Piemonte, ARPAL, ISIA Urbino, Centro Nazionale Trapianti.

Hanno partecipato il Ministero della Difesa presentando un programma diversificato di installazioni, attività interattive e conferenze e il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale con un ciclo di incontri e un supporto al progetto Giappone paese ospite.

Il progetto Orientascienza. Il Festival della Scienza ha contribuito al progetto della Regione Liguria *Orientamenti 2017*, dedicato ai giovani e ai temi dell'orientamento, con la realizzazione della quinta edizione di *Orientascienza*.

Il progetto si è articolato in 5 azioni meglio dettagliate nel seguito:

- Attività di alternanza scuola/lavoro a carattere orientativo rivolte agli studenti delle scuole superiori liguri con particolare attenzione ai licei. Per la prima volta un gruppo di studenti è stato coinvolto nella comunicazione del Festival e in collaborazione con la sala stampa ha realizzato filmati promozionali, postato articoli e foto sui principali social network. Un altro gruppo è stato coinvolto

nell'organizzazione delle conferenze e ha avuto la possibilità di salire sul palco e di presentare i più importanti relatori del Festival.

- Eventi orientativi frontali conferenze e laboratori sul tema delle professioni del futuro all'interno del palinsesto del Festival 2017
- Organizzazione del laboratorio *Dal solco al sole* presso la prima centrale solare a torre di Sant'Ilario a Nervi (Istituto Marsano) nei giorni 26, 27 ottobre, 2, 3 novembre
- Comunicazione della mostra-laboratorio a cura dell'associazione "Giovani per la Scienza" realizzata a Savona nel periodo precedentemente al Festival come evento di anteprima del Festival stesso.
- Realizzazione del laboratorio sulle competenze matematico-scientifiche all'interno di ABCD+Orientamenti presso i Magazzini del Cotone.

Il progetto è stato realizzato con il supporto della Regione Liguria, grazie ai fondi messi a disposizione dal Fondo Sociale Europeo.

Il progetto paese ospite. Al Giappone, Paese Ospite 2017 del Festival, è stato dedicato un ampio allestimento nell'esclusiva sede di Palazzo della Borsa, con mostre dedicate, laboratori e incontri di approfondimento e un ciclo di incontri realizzato in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, e l'Ambasciata del Giappone in Italia.

3. Progetto La città dei bambini e dei ragazzi

A ottobre 2017 è stato rinnovato il contratto attivo con la società Porto Antico per la gestione de La città dei bambini e dei ragazzi, con previsione di ulteriore rinnovo di 12 mesi, previa verifica di produttività. Rispetto allo scorso contratto, l'Associazione ha preso in carico anche la gestione dell'area del vivente, con conseguente assunzione di un animatore specializzato da Novembre 2017. L'importo contrattuale è passato da Euro 235.000,00 a Euro 247.000,00, con un ulteriore incremento degli importi variabili previsti a contratto.

L'impegno richiesto dal progetto nel 2017 è risultato compatibile e sinergico con l'organizzazione del Festival, e ha garantito in corso d'anno un apporto regolare di liquidità sufficiente a gestire senza criticità l'operativa corrente dell'Associazione.

4. Altri progetti di divulgazione scientifica

L'impegno richiesto per la realizzazione del Festival e la gestione de La città dei bambini e dei ragazzi hanno indotto a una riduzione delle attività minori extra-festival (indicate come Altri Progetti). Ci si è limitati nel 2017 a sviluppare solo pochi progetti "in utile" ritenuti "strategici" ad esempio per collaborazioni di lunga durata già in essere o per potenziali sviluppi futuri. Tra questi val la pena di citare la collaborazione internazionale con la Shanghai Association for Science and Technology, nel cui ambito si è realizzato un corso di formazioni per insegnanti e animatori impiegati presso science centers tenuto a Shanghai dal 9-15 luglio da personale dell'Associazione, due progetti di alternanza scuola-lavoro esterni al Festival sviluppati con il Liceo Statale G. Bruno di Albenga e un progetto di laboratori scientifici commissionati dalla Federazione Italiana Bocce in occasione del FIB Junior Day (Matera 17-19 Maggio).

5. Coinvolgimento dell'Associazione in cause legali

Nel corso dell'anno si sono sviluppate le azioni legali intentate dalla Sig.ra Arata e dal Dott. Bo rispettivamente ex-Presidente e ex-Direttore del Festival, nonché Presidente della società Codice. Idee per la Cultura. La vertenza con il Dott. Bo si è conclusa in modo transattivo. Per quanto riguarda la causa Arata il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di procedere in giudizio.

Relativamente alle causa intentata dalla società Codice. Idee per Cultura, va fatto presente che il processo è stato sospeso in conseguenza dell'intervento del fallimento della società stessa, dichiarato dal Tribunale di Torino in data 3 marzo 2017 e poi ripresa dal curatore fallimentare.

Personale

Il costo complessivo del personale dipendente è stato pari a Euro 576.489,60 a fronte di un costo esposto a bilancio 2016 di Euro 433.385,25. Tale aumento è dovuto ai seguenti motivi:

- Nel 2016 i dipendenti assunti per il progetto La città dei bambini e dei ragazzi sono entrati in forza ad Ottobre mentre nel 2017 il costo è stato su tutti i 12 mesi;
- Da Aprile 2017 n° 4 dipendenti sono passati da contratto part-time a contratto full-time;
- A Novembre 2017 è stato assunto un nuovo dipendente per il progetto La città dei bambini e dei ragazzi.

Al 31 dicembre 2017 l'organico dell'Associazione risulta pertanto costituito da N. 15 dipendenti con contratto di lavoro a tempo indeterminato, di cui 6 unità part-time, (5 impiegati solo sul progetto La città dei bambini e dei ragazzi); n. 9 unità full-time; inquadrati come segue: n. 9 unità impiegati II livello; n. 5 unità impiegati V livello; n. 1 unità con profilo di Quadro (Direttore Operativo).

Andamento finanziario

L'esercizio 2017 non ha presentato problematiche di liquidità. Nel mese di novembre sono stati incassati i contributi del MIUR per gli anni 2012-13 e 2015, per un totale complessivo di Euro 310.00,00. Grazie a questa liquidità al 31/12/2017 non vi è alcun utilizzo di credito bancario e le disponibilità liquide ammontano a Euro 557.017,92.

Trattamento dati sensibili

Ai sensi del decreto legislativo n°196 del 2003 in materia di protezione dei dati personali, l'Associazione ha posto in essere gli adempimenti necessari per adeguarsi alla vigente legislazione in materia.

Evoluzione prevedibile della gestione e fatti significativi verificatisi nei primi mesi dell'anno 2018

Il Consiglio Scientifico e il Comitato di Programmazione, riunitisi durante il Festival 2017, hanno deliberato per il 2018 la parola-chiave "Cambiamenti", E' stato inoltre scelto Israele per l'iniziativa Paese Ospite. La sedicesima edizione si svolgerà nei giorni 25 ottobre - 4 novembre 2018.

Nel mese di aprile 2018 il Consiglio di Amministrazione anche a seguito di consultazione con l'Assemblea dei Soci ha deliberato l'affido della tutela legale dell'Associazione per la causa Arata ad altro studio legale nelle persone degli avvocati Luca Perdomi e Alessio Centanaro.

Signori Soci, il Bilancio consuntivo 2017, che sottoponiamo alla vostra approvazione, chiude pertanto con un utile di Euro 5.485,84. Ringraziandovi per il sostegno fornito e per la partecipazione, invitiamo l'Assemblea ad approvare il Bilancio 2017 sulla base dell'impostazione proposta.

Per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente
Marco Pallavicini

26/06/2018