



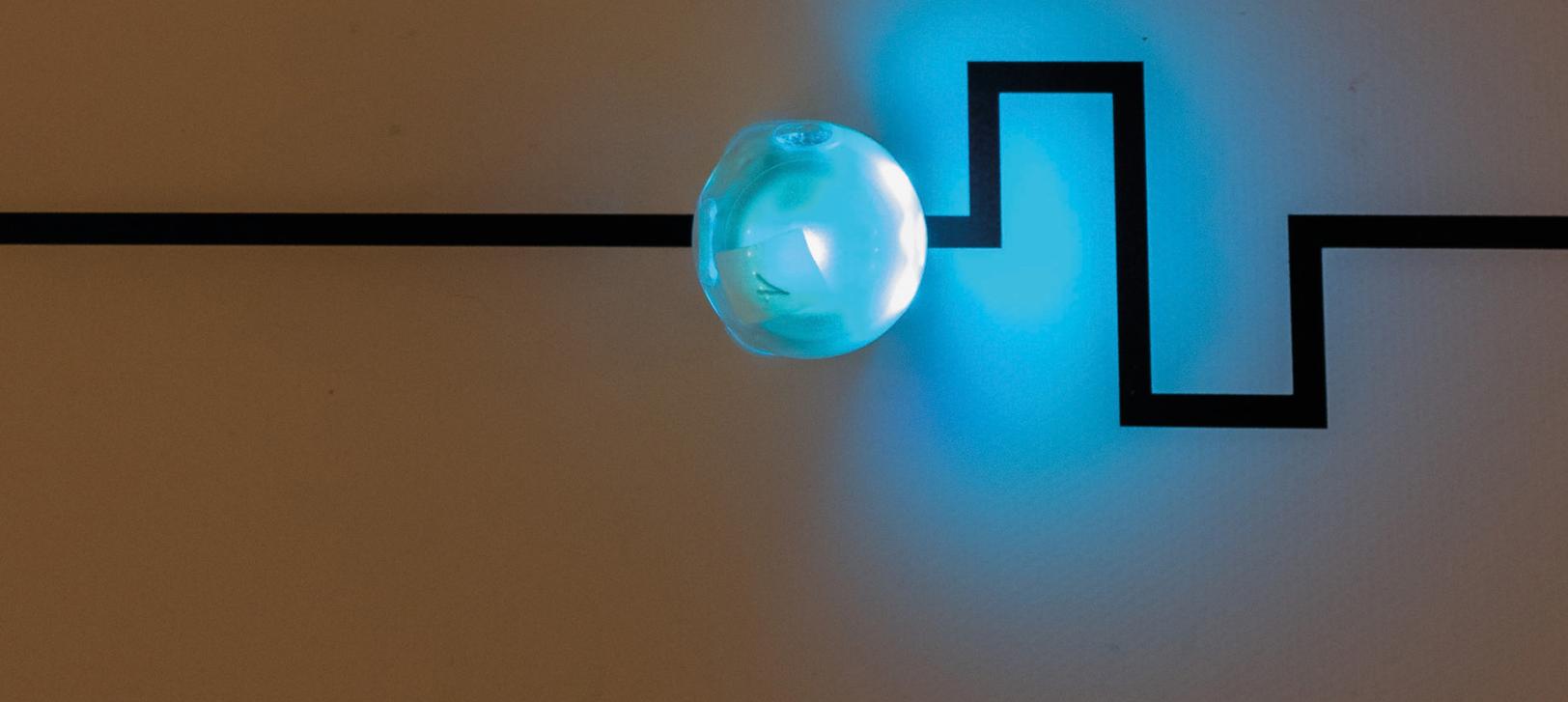
Festival della Scienza

Partnership e sponsorizzazioni

Raccontiamo
la scienza
in modo
innovativo e
coinvolgente



Katerina
Siljanovska
Autonoma IZS
Festival della Scienza
2011
[*]



Festival della Scienza

Il Festival della Scienza è un punto di riferimento per la divulgazione della scienza. È un'occasione di incontro per ricercatori, appassionati, scuole e famiglie. È uno dei più grandi eventi di diffusione della cultura scientifica a livello internazionale.

Dal 2003, anno della sua fondazione, ha inaugurato un nuovo modo di parlare di scienza, ponendo la ricerca e gli scienziati al centro di un confronto aperto, nuovo e libero da un approccio accademico e ha fatto toccare a milioni di non addetti ai lavori la meraviglia della scienza.

Il Festival della Scienza ogni anno si propone di abbattere le barriere fra scienze dure, naturali e umane, facendo sì che la ricerca si possa toccare, vedere e capire senza confini. Grazie al suo variegato programma fatto di oltre 300 eventi tra incontri, laboratori, mostre, spettacoli e conferenze, riesce a soddisfare un pubblico molto ampio.

Eventi interattivi e trasversali particolarmente rivolti alle giovani generazioni, che si avvicinano spesso accompagnate dalla scuola e ritornano sempre più numerose con le famiglie. **Una vera festa della scienza**, in un'atmosfera divertente e divertita, in cui tutti, ospiti e pubblico, si sentono a proprio agio e parte di un'unica grande comunità.



Un Festival di tutti, ma soprattutto un festival di giovani e per i giovani. Ogni anno ad aprire le porte del Festival sono gli animatori: oltre 500 giovani, prevalentemente studenti universitari a cui dopo un'accurata selezione e formazione viene consegnata l'edizione dell'anno perché ne siano mediatori, accompagnatori e promotori. Sarà questa squadra di giovani professionisti, molti dei quali alla prima esperienza lavorativa, ad accogliere il pubblico, ad aiutarlo e a guidarlo nella esperienza al Festival con competenza ed entusiasmo.

Giovani che accolgono altri giovani e giovanissimi: ogni anno la sezione mostre e laboratori con i suoi 150 eventi sempre diversi registra oltre 200.000 visite di bambini e ragazzi che, accompagnati da insegnanti e genitori, hanno l'opportunità di accostarsi alla scienza e ai temi dell'innovazione con modalità complementari a quelle della scuola.

Una manifestazione con un intrinseco carattere internazionale, testimoniata dalle centinaia di ospiti stranieri che vi prendono parte con entusiasmo, il Festival è però intimamente legato alla città di Genova e alla regione Liguria. Per accogliere il Festival, Genova apre le porte dei suoi palazzi storici, musei, luoghi d'arte e offre le proprie piazze e strade per incontri e spettacoli. Nel corso della manifestazione è tutta la città ad animarsi: il centro storico con i suoi negozi, caffè e ristoranti viene coinvolto in occasioni diverse di scoperta, conoscenza e valorizzazione di Genova e le famiglie rinnovano la tradizione di ospitalità dei Rolli genovesi organizzando cene a cui partecipano gli ospiti del Festival.

Pur con coerenza rispetto al progetto iniziale, il Festival della Scienza anche grazie al sostegno dei suoi molti partner istituzionali, pubblici e privati, è un sistema che di anno in anno evolve e si rinnova. Grazie ai nuovi temi affrontati, alle nuove collaborazioni e iniziative che ogni anno vengono seguite con interesse crescente dai media locali e nazionali, il Festival della Scienza è ormai un appuntamento fisso nel calendario dei grandi eventi culturali nazionali ed europei.

I numeri

dal 2003 al 2018

16

Edizioni

5.407

Eventi

Mostre, laboratori, conferenze,
spettacoli e eventi speciali.

5.356

Ospiti e relatori

8.123

Ragazzi

Animatori scientifici e di accoglienza,
studenti in alternanza scuola/lavoro

3.077.000

Visite agli
eventi

57%

Pubblico
scolastico



DALLA ZEBRA AL POIS

iit
ISTITUTO ITALIANO
TECNOLOGIA



2003

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

Esplorazione



Scoperta

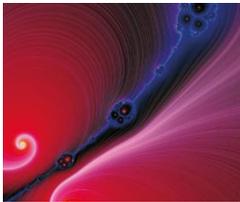


Futuro

Curiosità



Frontiere



Diversità



Orizzonti



Oltre

2011

2012

2013

2014

2015

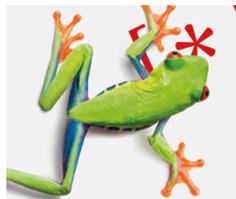
2016

2017

2018



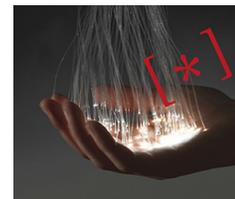
150 e oltre



Bellezza



Equilibrio



Contatti



Tempo



Immaginazione



Segni



Cambiamenti

La formula del successo

- ▶ Top scientist, giovani ricercatori, appassionati e curiosi in unico "spazio" per incontrare le eccellenze del mondo della scienza e scoprire le nuove tendenze
- ▶ Interattività e approccio "hands-on" per avvicinare tutti senza inibizioni alla scoperta al mondo della scienza
- ▶ Offerta multidisciplinare e trasversale, pensata per un pubblico di tutte le età
- ▶ Un Festival che coinvolge tutta la città, sedi istituzionali, musei, strade, piazze, negozi e case private
- ▶ Animatori scientifici, accompagnano il pubblico di ogni età, trasformando ogni visita in un'occasione per vivere la scienza in modo informale e coinvolgente
- ▶ Call for proposal, per ogni edizione i contenuti del Festival si rinnovano grazie a una "call" on line che coinvolge la comunità scientifica nazionale e internazionale

Un Festival di tutti e per tutti

Pubblico generico:

pubblico di ogni età, sesso, estrazione sociale e culturale

Giovani e mondo della scuola:

target d'elezione del Festival

Famiglie

Organizzatori di eventi di divulgazione:

Enti, Istituzioni, Reti internazionali operanti nel settore

Ricercatori e pubblico specialistico:

coloro che sono interessati ad apprendere nuovi metodi per comunicare la scienza

Imprese:

importanti realtà produttive nazionali ed internazionali che intendono trovare nuove forme di dialogo con i propri target di riferimento per veicolare i propri valori e i propri elementi di eccellenza nell'ambito della ricerca e dell'innovazione

Networking

un momento di incontro tra protagonisti della comunità scientifica internazionale, enti di ricerca e rappresentanti delle imprese e della società civile

Consenso

un evento culturale patrimonio comune della società e della comunità scientifica

Accessibilità

la scienza per tutti, a ognuno con il linguaggio più adatto

Leadership

pioniere della divulgazione in Italia e all'estero

Think tank

format pensato per accogliere e valorizzare nuove idee

Formazione

esperienza che aiuta a far crescere una nuova generazione di ricercatori

Trasferimento tecnologico

innovazione e ricerca per le imprese e dalle imprese

Globalizzazione

melting pot di culture, discipline, nazioni e lingue diverse

Perché sostenere il Festival?

Il Festival della Scienza è nato e cresciuto grazie al sostegno della città, delle istituzioni, dei partner, degli sponsor e delle associazioni che fin dal principio ne hanno condiviso il progetto con entusiasmo e fedeltà.

Fondamentale è stata fin dalle prime edizioni la collaborazione delle **imprese**, che non solo hanno sostenuto economicamente il Festival, ma soprattutto lo **hanno arricchito di iniziative volte a presentare al pubblico le proprie eccellenze**.

Il Festival ha infatti privilegiato quando possibile la costruzione di relazioni di **partnership** con gli sponsor **basate su contenuti**, progettando insieme iniziative di grande successo e qualità.

Sostenere il Festival per un'azienda significa non solo **comunicare la propria immagine nel contesto di un evento di qualità** e successo internazionale, ma anche avere l'opportunità di stabilire un **contatto più profondo tra impresa e pubblico**, con la possibilità di indirizzare il messaggio a target specifici, in particolare ai ragazzi e ai giovani, veri e propri stakeholder del futuro.

Quando invece lo sponsor non abbia interesse o possibilità di sviluppare eventi propri, l'ampio programma del Festival offre ai soggetti interessati innumerevoli opportunità, che vanno dalla **possibilità di sostenere la realizzazione di singoli eventi** all'interno del Festival scelti in base alle esigenze di comunicazioni proprie (target, argomento, ecc.), fino alla **sponsorizzazione di servizi trasversali** (quali ad esempio servizi di traduzione delle conferenze, produzione di segnaletica, promozione nelle scuole, servizi di ospitalità ai relatori, riprese audio/video, ecc.).

Gli sponsor del Festival godono di un **valore distintivo assoluto**, fortemente identificativo e unico, in quanto:

- ▶ **contribuiscono attivamente alla creazione di un progetto culturale** scientifico di respiro nazionale e internazionale;
- ▶ **veicolano contenuti e valori associati al proprio operato** mettendo in pratica quella responsabilità sociale fondamentale per la crescita e lo sviluppo della società;
- ▶ **hanno vantaggi rilevanti in termini di comunicazione**, quali ad esempio rafforzare i rapporti con i propri partner, clienti e stakeholder, promuovere e rafforzare la propria immagine.

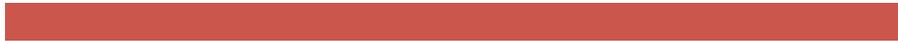


Il Festival della Scienza ha definito le categorie corrispondenti a diverse fasce di impegno economico per le aziende sostenitrici.

Le categorie previste sono: **Partner, Main Sponsor, Sponsor e Supporter.**

Con tutte le imprese aderenti a queste categorie verranno definiti progetti specifici di partnership; nel seguito vengono elencati i benefit standard per ciascuna categoria

da 50.000 Euro



Partner

da 30.000 Euro



Main sponsor

da 10.000 Euro



Sponsor

da 5.000 Euro



Supporter

Lo staff del Festival sarà a disposizione per elaborare proposte progettuali tematiche che tengano conto delle esigenze di comunicazione dello sponsor. Il progetto potrà concretizzarsi in uno o più eventi da inserire nella programmazione ordinaria del Festival o in iniziative di altro tipo da realizzarsi durante la manifestazione. Agli eventi oggetto del progetto verranno assegnate location di prestigio, in termini di visibilità e affluenza di pubblico e verrà realizzata un'attività di comunicazione ad-hoc concordata con lo sponsor.

I costi a carico del Festival (costi di progettazione e di allestimento, affitto spazi, costi di animazione, ecc.) verranno valutati caso per caso in fase di progettazione e dovranno risultare adeguati all'impegno economico dello sponsor. Nel seguito vengono elencati i benefit standard per ciascuna categoria.



7

Masterbatch
colorante

50

200

200

	Partner	Main sponsor	Sponsor	Supporter
inserimento del logo aziendale	in prima pagina di copertina del programma cartaceo in homepage del sito web con link diretto al sito aziendale in massima evidenza (1ª colonna o in alto nella 2ª colonna) all'interno della plancia* dedicata agli sponsor principali	nella seconda colonna della plancia* dedicata agli sponsor principali	nella seconda o terza colonna della plancia* dedicata agli sponsor principali	nella terza o quarta colonna della plancia* dedicata agli sponsor principali
spazio pubblicitario sul catalogo cartaceo del Festival	una pagina intera a colori	una pagina intera a colori	mezza pagina a colori	un quarto di pagina a colori
disponibilità di biglietti omaggio	sì	sì	sì	sì
scheda dedicata nella cartella stampa del Festival	sì	sì	sì	-
accordi ad hoc per dipendenti dell'azienda e visite speciali ad eventi del Festival	sì	sì	sì	-
partecipazione di rappresentanti dell'azienda a iniziative di comunicazione (conferenza stampa, inaugurazione, ecc.)	sì	-	-	-

* La plancia sponsor viene pubblicata:

- in quarta pagina di copertina del catalogo cartaceo
- nella pagina corrispondente del sito internet
- nelle strutture di segnaletica proprie del Festival collocate in circa 15 punti centrali della città durante il Festival

Sponsorizzazione eventi in programma

Per le imprese che vogliono sostenere il Festival con importi inferiori, proponiamo l'associazione del proprio marchio a eventi già in programma. La brandizzazione potrà essere esclusiva o condivisa. Lo staff del Festival è a disposizione per aiutare lo sponsor nella scelta dell'evento più adeguato nell'ambito della ampia programmazione del Festival, anche in funzione dell'impegno economico.

La brandizzazione di un evento del programma garantisce la presenza del logo al piede della scheda descrittiva dell'evento all'interno del programma cartaceo del Festival dell'evento sponsorizzato, sul totem o cartello posto all'ingresso dell'evento e nella pagina del programma sul sito www.festivalcienza.it e per gli eventi di tipo conferenza il ringraziamento pubblico dello sponsor prima dell'inizio dell'evento.

Sponsor tecnici

E' possibile sostenere il Festival con un sostegno in kind. Per l'organizzazione di un Festival servono attrezzature di ogni genere, in particolare attrezzature informatiche, sistemi di ripresa audio/video, materiali tipografici di vario genere, consumables, mezzi di trasporto, spazi e servizi. Ogni aiuto che serva a ridurre le spese di organizzazione del Festival e a migliorarne i servizi verso il pubblico è benvenuto e valorizzato.

A queste aziende è dedicata la categoria **Sponsor Tecnici**, per i quali oltre ai benefit base è previsto il logo aziendale in Plancia Sponsor (quarta/quinta colonna) in tutti i materiali sopra indicati.

Sponsor speciali

Ogni anno il Festival ha realizzato insieme ai suoi sostenitori progetti speciali, come cicli tematici di conferenze, tour scolastici, realizzazione di eventi aziendali collaterali al Festival.

Questi progetti hanno rappresentato iniziative speciali di grande successo che hanno arricchito e completato il programma del Festival.

L'organizzazione del Festival con la sua squadra di progettisti è a disposizione per sviluppare progetti innovativi in partnership con le aziende che ne facciano richiesta e per definire insieme la categoria corrispondente.





Il Paese Ospite

A partire dal 2008 ogni edizione del Festival ha avuto un Paese Ospite che ha contribuito in termini di eventi e top scientists inseriti nel programma:

2008 Repubblica Popolare Cinese
2009 Egitto
2010 Paesi del Mediterraneo
2011 Stati Uniti D'America
2012 Unione Europea
2013 Repubblica di Corea
2014 Francia
2015 Onu
2017 Giappone
2018 Israele

Una formula di successo che riscuote grande attenzione sia da parte del pubblico del Festival che da parte dei media.

La partecipazione del Paese Ospite prevede:

- **Spazio espositivo dedicato** allestito all'interno della prestigiosa sede del Palazzo della Borsa
- **Delegazione del Paese Ospite presente alla cerimonia inaugurale**
- **Accoglienza esclusiva** della delegazione del Paese Ospite (tour della città, business meetings, cena di rappresentanza)
- **Eventi del Festival a tema** all'interno dei format più popolari
- **Top scientists** per un ricco panel di lectio magistralis, dibattiti e tavole rotonde sui temi di maggiore attualità e su cui il Paese Ospite è più forte
- **Spettacoli, performances** o altri eventi speciali per mostrare la cultura del Paese Ospite



Top
scientists

Mostre e
laboratori
didattici

Focus sulla cultura
del Paese Ospite

Non solo scienza

Show
cooking

Spettacoli e
performance

Rassegne



Edizione 2019

dal 24
ottobre

al 4
novembre

Parola chiave

Elementi

Paese ospite

Paesi Bassi

Elementi

Una parola che rimanda a concetti che sono alla base di teorie e esperienze in ogni campo della conoscenza scientifica. A 150 anni dalla formulazione del sistema di classificazione proposto da Mendeleev, il 2019 è stato dichiarato Anno Internazionale della Tavola Periodica degli Elementi. Un lungo cammino quello fatto dalla chimica, dai quattro elementi aristotelici al sistema periodico moderno, i cui elementi si sono poi scomposti attraverso le scoperte della fisica in particelle sempre più elementari e ricomposti grazie alla biologia in elementi base della struttura del DNA, molecole, cellule, organi e organismi.

Il termine elemento in matematica corrisponde a concetti astratti che stanno alla base di teorie fondamentali come l'insiemistica, la geometria e il calcolo infinitesimale. Elementi sono gli individui di una comunità, i principi fondamentali di una scienza, di un'arte o di una tecnica, i componenti con i quali descriviamo l'ambiente popolato da esseri viventi che crescono, si sviluppano e si evolvono.

Il premio Nobel Richard Feynman, uno dei più grandi fisici teorici del '900, alla domanda quale fosse la più importante idea scientifica da conservare, qualora se ne potesse conservare una sola, rispose "l'idea di atomo", nel senso etimologico del termine, ovvero l'idea che la materia sia fatta da componenti "elementari" che interagiscono fra loro.

Il paradigma riduzionista, proprio del metodo scientifico galileiano, esprime l'idea che gli oggetti via via più complessi obbediscano a leggi fondamentali che governano gli elementi che li compongono. Di contro, molte tesi anti-scientifiche hanno spesso, un fondamento anti-riduzionista basato su idee olistiche obsolete, che la scienza moderna ha dimostrato essere sbagliate. E, tuttavia, è proprio la consapevolezza dell'enorme distanza tra il sapere attuale e la conoscenza necessaria per comprendere i sistemi complessi che popolano il nostro universo e il nostro mondo quotidiano a spingere ogni giorno gli scienziati a cercare leggi elementari, in grado di formalizzare e decifrare la natura.

Celebrazioni

Anno internazionale della Tavola Periodica degli Elementi (UNESCO)

Anno internazionale delle lingue indigene (ONU)

Anno del turismo lento (MIBACT)

500 anni dalla morte di Leonardo

Altre ricorrenze

210 anni dalla nascita di Darwin

200 anni dalla nascita di Melville

150 anni dalla nascita di Gandhi

20 anni dalla morte di Kubrik

30 anni dalla morte di Sacharov

110 anni del Giro D'Italia

100 anni dalla nascita di Fausto Coppi

90 anni dalla nascita di Anna Frank

100 dalla nascita di Primo Levi

50 anni dal primo allunaggio

90 anni dal crash della borsa valori di New York

anno di ambientazione di Blade runner

500 anni dalla circumnavigazione di Magellano

100 anni dalla prima prova sperimentale della relatività

Contatti

Referente

Fulvia Mangili

Direttore operativo Associazione Festival della Scienza

email: fulvia.mangili@festivalscienza.it

tel.: +39 010 6598711

mob.: +39 347 7267859

Corso Perrone, 24

16152 Genova

tel +39 010 6598795

fax +39 010 6598777

www.festivalscienza.it